

Formation Distribution Musicale juin 2026



Inouïe Distribution

Créée pour accompagner les projets musicaux indépendants dans toute leur diversité, Inouïe Distribution place l'humain au cœur de son approche.

En 2026, la structure poursuit son engagement auprès des artistes, labels et professionnel·les de la musique en développant des outils, des formations et des accompagnements accessibles, concrets et adaptés aux réalités du secteur.

À travers ses formations, Inouïe Distribution propose un espace d'apprentissage favorisant la montée en compétences, l'autonomie des participant·es et la compréhension des évolutions du marché musical. Chaque intervention est pensée pour allier expertise professionnelle, partage d'expérience et mise en pratique.

Inouïe en quelques chiffres c'est :



+ 5166 Références physique



+ 9013 Références numérique



+ 4800 Artistes



+ 3400 Labels

<https://inouiedistribution.pro/>

Inouïe Distribution : une vision renouvelée de la distribution

Accompagner les artistes dans un paysage en mutation

En 2026, le métier de distributeur musical dépasse largement la simple mise en ligne ou la vente de disques.

À l'heure où l'intelligence artificielle transforme les usages, les modèles économiques et parfois même la création artistique, de nombreuses questions traversent le secteur. La place de l'humain, la visibilité des artistes, la singularité des œuvres, les conditions de création et de diffusion sont aujourd'hui au cœur des préoccupations des professionnel·les comme des musicien·nes.

Chez Inouïe Distribution, l'accompagnement des projets artistiques s'inscrit dans une approche globale, artisanale et sur mesure.

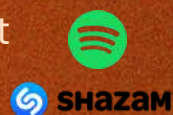
Inouïe mobilise un ensemble d'expertises pour permettre aux artistes et aux labels de construire des parcours cohérents et durables.

Distribution numérique et physique, pressage, promotion, marketing, création de mini-sites, audit de projets ou encore développement de nouveaux services adaptés aux réalités du secteur : dans sa vision, le rôle du distributeur consiste aujourd'hui à connecter les œuvres, les artistes et leurs publics à travers une multitude d'outils et de réseaux.

Au croisement de la stratégie, de la technique et de l'humain, Inouïe est devenu un véritable partenaire de développement artistique.

Réseaux de distribution et partenaires commerciaux

- Fnac
- Espaces Culturels E.Leclerc
- Cultura
- Amazon
- Médiathèques & réseaux de lecture publique
- Librairies indépendantes
- Disquaires indépendants
- Boutiques spécialisées
- cdetvinyle.fr
- paniermusique.fr
- Plateformes de streaming, téléchargement et réseaux sociaux



Partenaires institutionnels, réseaux et sociétés civiles

- SCPP
- FELIN
- SMA
- CMTRA
- Grand Bureau
- Jazz(s)RA
- CNM
- RamDam
- Le Fil (SMAC)
- Réseaux professionnels de la filière musicale indépendante
- Structures culturelles, SMAC et lieux de diffusion partenaires

MODULE 1 — Les essentiels - ouvert à tous

Initiation & sensibilisation à l'écosystème musical

Les acteurs et leurs relations

Planning de formation — 7h - Format journée complète

PUBLIC VISÉ Artistes, porteurs de projet ou étudiants découvrant le secteur musical	PRÉREQUIS Aucun	DURÉE TOTALE 7h00 (aménagée de pauses et pause déjeuner) 9h-17h30	OBJECTIF GÉNÉRAL Maîtriser les fondamentaux de l'écosystème musical, ses métiers, ses contrats et les enjeux liés à la création d'une structure
---	---------------------------	---	---

HORAIRE	DURÉE	SÉQUENCE	CONTENU	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	Intervenant-e
9h00 – 9h30	30 min	Accueil	Présentation d'Inouïe Distribution, tour de table, attentes et niveaux des participants.	Créer un cadre de confiance et adapter le contenu au groupe.	Mylène Mallet
9h30 – 10h30	1h00	L'écosystème musical	Panorama détaillé des acteurs : création, production, édition, distribution physique/numérique, diffusion, live.	Cartographier précisément l'ensemble de la filière musicale.	Mylène Mallet
10h30 – 11h30	1h00	Sensibilisation aux métiers de la musique	Zoom métiers : artiste, label manager, éditeur, distributeur, tourneur, attaché de presse, booker, régisseur... avec exemples concrets.	Identifier les compétences et missions de chaque métier.	Christophe Vial
11h30 – 11h45 · Pause (15 min)					
11h45 – 12h45	1h00	Les contrats de la musique	Typologie des contrats (artiste, licence, distribution, édition, synchronisation), notions clés, points de vigilance.	Reconnaître les clauses essentielles et les points d'attention.	Christophe Vial
• 12h45 – 14h00 · Pause déjeuner (1h15) *					
14h00 – 15h00	1h00	Monter sa propre structure	Statuts possibles, obligations légales et administratives, rigueur de gestion, retours d'expérience.	Poser les bases d'un projet de structuration professionnelle.	Christophe Vial Mylène Mallet
15h00 – 16h00	1h00	Mutations du marché	Histoire récente (physique → digital), évolution des usages, données chiffrées, impact sur les métiers.	Analyser les transformations du marché et leurs conséquences.	Christophe Vial Titouan Martin
16h00 – 16h15 · Pause (15 min)					
16h15 – 17h15	1h00	Organisation de l'industrie musicale	Chaîne de valeur complète, positionnement d'Inouïe Distribution dans cet écosystème, indépendants vs majors.	Comprendre les rapports de force et le positionnement des indépendants.	Titouan Martin
17h15 – 17h30	15 min	Clôture	Synthèse, évaluation à chaud, questions/réponses.	Évaluer les acquis et recueillir les retours des participants.	Mylène Mallet

Intervenant-es



Mylène Mallet
Coordinatrice de la distribution



Christophe Vial
Directeur Général



Titouan Martin
Label Manager –
A&R / Spécialiste de la distribution numérique

MODULE 2 – Formation avancée- Un projet phono de A à Z

Un projet phonographique, de la création à la distribution

Planning de formation – 7h - Format journée complète

Obligation d'avoir suivi le Module 1 ou d'avoir une expérience professionnelle de distribution pour accéder au Module 2

PUBLIC VISÉ

Artistes et porteurs de projet plus structurés, labels et professionnel·les souhaitant approfondir la sortie d'un projet phonographique

PRÉREQUIS

Avoir suivi le Module 1 ou avoir une expérience professionnelle de distribution (obligatoire)

DURÉE TOTALE

7h00 (aménagée de pauses et pause déjeuner) 9h-17h30

OBJECTIF GÉNÉRAL

Construire un projet phonographique de A à Z, de la création à la distribution

HORAIRE	DURÉE	SÉQUENCE	CONTENU	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	Intervenant-e
9h00 – 9h30	30 min	Accueil	Présentation d'Inouïe Distribution, tour de table, présentation des projets et structures des participant·es.	Créer un cadre de confiance et adapter le contenu aux projets présents.	Christophe Vial
9h30 – 10h30	1h00	Généralités sur le processus de distribution musicale	Comprendre le rôle de la distribution dans la stratégie de sortie d'une œuvre : diffusion physique et numérique.	Préparer un projet musical pour sa diffusion physique et numérique.	Titouan Martin Mylène Mallet
10h30 – 11h15	45 min (15+30)	Evolution du marché et écosystème Dispositifs d'aide à la production	Rappel évolution du marché et écosystème (module 1) Panorama des dispositifs d'aide à la production phonographique disponibles pour un projet.	Découvrir les dispositifs d'aide à la production phonographique.	Mylène Mallet
11h15 – 11h30 · Pause (15 min)					
11h30 – 12h45	1h15	Fabrication & pressage	Étapes clés de fabrication et de pressage d'un support physique : délais, contraintes, partenaires.	Identifier les étapes clés de fabrication et de pressage d'un support physique.	Yoann Moulin
12h45 – 14h00 · Pause déjeuner (1h15)					
14h00 – 15h00	1h00	Contenus & métadonnées	Structurer les contenus et métadonnées nécessaires à la diffusion physique et numérique d'un projet.	Structurer les contenus et métadonnées nécessaires à la diffusion d'un projet musical.	Titouan Martin
15h00 – 16h00	1h00	Construire un calendrier de sortie	Construire un calendrier de sortie cohérent intégrant distribution, communication et promotion.	Élaborer une stratégie de sortie adaptée aux objectifs du projet.	Titouan Martin, Mylène Mallet
16h00 – 16h15 · Pause (15 min)					
16h15 – 17h15	1h00	Stratégie de promotion & visibilité	Outils de communication et de promotion, partenaires et leviers de visibilité mobilisables au lancement.	Mobiliser les outils adaptés pour maximiser la visibilité d'un projet auprès de ses publics.	Léonie Salles
17h15 – 17h30	15 min	Clôture	Synthèse, plan d'action individuel, questions/réponses.	Consolider les acquis et repartir avec un plan d'action concret.	Mylène Mallet

Intervenantes



Mylène Mallet

Coordinatrice de la distribution



Christophe Vial

Directeur Général



Titouan Martin

Label Manager –
A&R / Spécialiste de la distribution numérique



Yoann Moulin

Responsable Administratif,
Royalties et Pressage



Léonie Salles

Assistante label manager –
Graphiste –
Spécialiste promotion et marketing digital

Intervenant·es



Mylène Mallet

Coordinatrice de la distribution

Après diverses expériences dans les milieux associatif et événementiel, notamment chez PHNMN, elle rejoint Inouïe il y a 8 ans au cours de son master en sciences de l'art et n'en repartira jamais. Au fil des années, son expérience dans le domaine de la distribution musicale lui a permis d'acquérir une connaissance fine de l'écosystème et de ses évolutions.



Christophe Vial

Directeur Général

Avec une longue carrière d'artiste, auteur, compositeur chez Altam et N&SK, un accompagnement constant depuis sa création du label Le Cri du Charbon, passionné à la fois par la direction artistique scénique et la réflexion et mise en place de modèles économiques viables et vertueux dans le secteur de la musique indépendante. Christophe témoigne d'une expérience complète de la scène à la musique enregistrée. Chez Inouïe il coordonne les innovations, développements et le bon fonctionnement des équipes.



Yoann Moulin

Responsable Administratif, Royalties et Pressage

Fort d'expériences bordelaises au Sun Ska Festival et avec le label Soulbeats Music, Yoann est revenu il y a une dizaine d'années à Saint Etienne pour développer Inouïe Distribution. Ses appétences et sa passion pour le vinyle l'ont poussé à développer les partenariats pressages chez nous, il est incollable sur les problématiques liées à la fabrication.



Léonie Salles

Assistante label manager – Graphiste – Spécialiste promotion et marketing digital

Graphiste de formation, Léonie apporte une contribution essentielle à l'identité et au développement des projets accompagnés par Inouïe. À l'écoute des besoins des labels et des artistes, elle les accompagne sur les enjeux de promotion, de marketing digital, de storytelling et de création graphique. Forte d'une expérience chez BAAM et d'un parcours en freelance, elle nourrit également un intérêt marqué pour les échanges culturels entre la France et la Corée. Curieuse et en veille permanente, elle est toujours à l'affût des dernières innovations technologiques et des nouveaux outils au service de la création et de la communication.



Titouan Martin

Label Manager – A&R / Spécialiste de la distribution numérique

Avec une culture musicale sans faille, une sensibilité accrue, et une exigence acérée, Titouan est l'Oreille d'Inouïe. Fort de ses expériences très variées dans diverses structures de production (Kollison production, Baam production, Z production...), il a laissé derrière lui ses expériences de booker pour se spécialiser sur la distribution numérique et le développement de catalogue.

Dates et disponibilités

Dès Juin 2026

Les sessions sont programmées sur demande en fonction des disponibilités des intervenant·es et de votre calendrier d'activité.

Nous étudions chaque sollicitation afin de proposer des dates adaptées à vos contraintes et à celles de vos équipes.

Modalités d'intervention

Nos formations peuvent être dispensées :

- En présentiel dans nos locaux à Saint Etienne !
- En visioconférence
- En format collectif de groupe restreint

Chaque intervention est construite en lien avec vos objectifs pédagogiques, le profil des participant·es et les réalités de votre territoire.

Tarifs

Module 1 - 7h : 1000€HT

Module 2 - 7h : 1400€HT

Module 1 et Module 2 : nous consulter

Formation à destination des acteurs et réseaux des musiques actuelles

Nous contacter

Inouïe Distribution

 contact@inouiedistribution.com

 inouiedistribution.pro

 04 77 33 65 41

Nous restons à votre disposition !
L'Equipe Inouïe Distribution